

REGULAMIN KONKURSU Brave Camp

§ 1 DEFINICJE

Formularz Zgłoszeniowy	Wydzielona część strony internetowej www.iuw.edu.pl oraz www.bravecamp.pl , służące do rejestracji Uczestników oraz przesłania zgłoszenia;
Grant	Nagrody o łącznej wartości 10.000 PLN, będące wygraną (nagrodą) w Konkursie, przyznawana autorom najlepszych Projektów;
Konkurs	Przedmiotowy konkurs, organizowany i prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
Nagroda	Udział w 7-dniowym obozie szkoleniowym; postanowienia Regulaminu dotyczące Nagród stosuje się odpowiednio do Grantu, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej;
Organizator (UOTT)	Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii Uniwersytetu Warszawskiego z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 26/28 w Warszawie, kod pocztowy 00-927, nr NIP: 5250011266, REGON:000001258;
Projekt	Pomysł na produkt lub usługę, stanowiący podstawę potencjalnego zastosowania mogącego rozwiązać dany problem, usprawnić dane rozwiązanie lub umożliwić proponowane rozwiązanie;
Regulamin	Niniejszy Regulamin konkursu Brave Camp;
Uczestnik	Student Uniwersytetu Warszawskiego lub Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego studiów pierwszego, drugiego lub trzeciego stopnia; pracownik Uniwersytetu Warszawskiego lub Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, a także absolwent Uniwersytetu Warszawskiego lub Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego (z zastrzeżeniem, że od ukończenia przez niego studiów nie minęło więcej niż 2 lata), który spełnił wszystkie warunki określone niniejszym Regulaminem i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zawarł Umowę o uczestnictwo w Inkubatorze UW. Uczestnikami mogą być członkowie zespołu Inkubatora UW z zastrzeżeniem, że liczba takich osób nie może przekroczyć 10% całkowitej liczby uczestników oraz te osoby nie mogą otrzymać Grantu.

§ 2 CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i promocja autorów najlepszych Projektów, które będą stanowić podstawę do rozwijania danego przedsięwzięcia.
2. Planowanym efektem jest wzmoczenie zainteresowania przedsiębiorczością, projektami praktycznymi oraz tematem prowadzenia własnej działalności gospodarczej przez studentów oraz pracowników Uniwersytetu Warszawskiego oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.

§ 3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie przez Uczestnika prawidłowo sporządzonego Formularza Zgłoszeniowego w oznaczonym terminie.
2. Jeżeli potencjalny Uczestnik nie założył wcześniej konta w serwisie www.iuw.edu.pl, może założyć takie konto w serwisie podczas rekrutacji. Wówczas osoba taka staje się Uczestnikiem w momencie założenia konta.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Niezbędne jest jednak, aby Uczestnik posiadał dostęp do Internetu, urządzenie z możliwością wyświetlenia i wysłania Formularza Zgłoszeniowego oraz aktywną pocztę e-mail.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin. Jeżeli osoba nie akceptuje niniejszego Regulaminu, nie może ona brać udziału w Konkursie.
5. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
6. Zgłoszenie musi zawierać co najmniej informacje wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym. Formularz określa również minimalną i maksymalną liczbę znaków wskazanych opisów. Zgłoszenia dokonane poprzez nieprawidłowo uzupełniony Formularz Zgłoszeniowy nie będą uwzględniane. Przez prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy należy rozumieć Formularz wypełniony we wszystkich polach wskazanych jako obligatoryjne.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie dwa Projekty.

8. Jeden Projekt może być zgłoszony w ramach Konkursu tylko jeden raz.
9. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym czasie jego trwania poprzez wysłanie takiego oświadczenia na adres e-mail Organizatora kontakt@inkubator.uw.edu.pl. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą doręczenia takiego e-maila.

§ 4 ETAPY I HARMONOGRAM KONKURSU

1. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w terminie od dnia 20 maja 2019 r. do dnia 10 czerwca 2019 r., do godz. 23.59. Zgłoszenia dostarczone po tym terminie, nie zostaną uwzględnione.
2. Zgłoszenie do Konkursu następuje z chwilą wysłania przez Uczestnika uzupełnionego Formularza Zgłoszeniowego do Organizatora, poprzez aktywowanie przycisku „wyślij zgłoszenie” dostępnego pod Formularzem. Skuteczne zgłoszenie udziału w Konkursie zostanie potwierdzone poprzez ukazanie się, bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia przez Uczestnika, komunikatu, informującego o przyjęciu zgłoszenia lub poprzez wysłanie maila potwierdzającego udział w Konkursie.
3. Konkurs podzielony jest na 3 (trzy) etapy:
I Etap: wybór Uczestników zakwalifikowanych do otrzymania Nagrody - do dnia 21 czerwca 2019 r. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia z kandydatami rozmów w siedzibie Inkubatora UW (ul. Żwirki i Wigury 101, Warszawa);
II Etap: realizacja Projektów w ramach Nagrody od dnia 7 lipca 2019 r. do dnia 13 lipca 2019 r.;
III Etap: wybór Uczestników będących laureatami Grantu – 12 lipca 2019 r.
4. W ramach I Etapu, spośród zgłoszeń zostaną wybrane 24 (dwadzieścia cztery) Projekty.
5. Uczestnicy o zakwalifikowaniu się w ramach I Etapu zostaną poinformowani do dnia 21 czerwca 2019 r. poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
6. Spośród Projektów, o których mowa w § 4 ust. 4, 24 (dwadzieścia cztery) Projekty, które zdobyły najwięcej punktów od Komisji Konkursowej automatycznie stają się zwycięzcami I Etapu i zostaną nagrodzone Nagrodą. Osoby, które zdobyły kolejne miejsca, w I Etapie, otrzymają kolejno Nagrody, jeżeli do dnia 5 lipca 2019 r. któryś z Uczestników spośród zwycięzców nie podpisze Regulaminu.
7. Do dnia 5 lipca 2019 r. zwycięzcy Nagród zobowiązani są do podpisania pisemnej wersji Regulaminu. Nagrody są przyznawane pod warunkiem podpisania Regulaminu. Jeżeli Uczestnik odmawia podpisania Regulaminu, przyznanie Nagrody uważa się za nieważne.
8. Spośród Projektów, nagrodzonych w I Etapie, Komisja Konkursowa wybierze zwycięzców 3 (trzech) Grantów. Komisja może pozostawić Konkurs nie rozstrzygniętym w III Etapie, co do Grantu, o ile w jej ocenie żaden z Projektów nie spełnia celu Konkursu albo żaden z Projektów nie przeszedł pozytywnie II Etapu.

§ 5 NAGRODY I GRANT

1. Liczba Nagród przyznawanych w Konkursie jest ograniczona i wynosi 24 (dwadzieścia cztery) Nagrody.
2. Liczba Grantów przyznawanych w Konkursie jest ograniczona i wynosi 3 (trzy) Granty, o następującej wartości:
 - 1) 5 000 zł (jeden grant);
 - 2) 3 000 zł (jeden grant);
 - 3) 2 000 zł (jeden grant).
3. Nagrody i Granty nie podlegają wymianie lub zamianie na inne lub na ekwiwalent pieniężny. Laureat Nagrody lub Grantu nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
4. Grant zostanie przekazany zwycięzcom w dwóch transzach:
 - 1) Pierwsza transza wynosząca 50% wartości grantu (odpowiednio 2 500 zł, 1 500 zł oraz 1 000 zł) zostaną rozliczone na podstawie dostarczonych Faktur VAT na dane:

Uniwersytet Warszawski
Krakowskie Przedmieście 26/28
00-927 Warszawa
tel. +48 22 55 20 000
NIP 525-001-12-66

- 2) Rozliczenia dokona Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii Uniwersytetu Warszawskiego (UOTT UW), ul. Żwirki i Wigury 101, 02-089 Warszawa.

- 3) Druga transza wynosząca 50% wartości grantu, zostanie przekazana zwycięzcom przelewem, na podany numer rachunku bankowego. Druga transza zostanie przekazana dopiero po wydaniu całej transzy pierwszej.
5. Każdy z uczestników konkursu, który otrzymał Grant, jest zobowiązany do przedstawienia sprawozdania:
 - 1) Po spożytkowaniu pierwszej transzy przyznanej nagrody.
 - 2) Po spożytkowaniu całości wartości Grantu.
6. Nagrodę stanowi dofinansowanie projektu w sumarycznej wysokości 10 000 zł brutto. Organizator - jako płatnik - zobowiązany jest do opłacenia podatku od nagrody według zasad określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Na Spożytkowanie środków z Grantu zwycięzca ma czas do 30.11.2019 r. Po upływie tej daty niewykorzystane środki z Grantu nie podlegają już wydatkowaniu, tj. zwycięzca traci prawo do wydatkowania pozostałej mu części Grantu.

§ 6 KOMISJA KONKURSOWA

1. Komisję Konkursową powołuje Dyrektor UOTT.
2. Wyboru zwycięzców Konkursu w I Etapie (którzy otrzymają po jednej Nagrodzie) oraz w III Etapie (którzy otrzymają po jednym Grancie) dokonuje Komisja Konkursowa (zwana „Komisją” lub „Komisją Konkursową”).
3. Komisja dokonuje wyboru zwycięzców Konkursu według kryteriów określonych w § 7 Regulaminu.
4. Komisja Konkursowa wyłania zwycięzców na posiedzeniu tajnym. Komisja Konkursowa liczyć będzie od 3 do 6 osób.
5. Decyzje Komisji Konkursowej dotyczące przyznania Nagrody oraz Grantu w Konkursie zapadają większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącego Komisji.
6. Przewodniczącym Komisji jest Jacek Sztolcman.
7. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena nadesłanych zgłoszeń, wybór zwycięzców Konkursu, a także rozstrzyganie o sytuacjach spornych w ramach Konkursu.
8. Rozstrzygnięcia Komisji są ostateczne.

§ 7 PROJEKTY I KRYTERIA ICH OCENY

1. Projekt powinien mieć zastosowanie praktyczne i stanowić podstawę do jego realizacji w ramach działalności gospodarczej.
2. Kryteriami oceny Projektów są w szczególności:
 - 1) nowatorstwo Projektu;
 - 2) wykonalność Projektu;
 - 3) adekwatność do potrzeb społecznych i rynkowych, a także zapotrzebowanie na rozwiązanie oferowane przez Projekt;
 - 4) plan i ekonomika Projektu, czyli na co zostanie przeznaczony Grant w razie wygranej;
 - 5) zgodność z Regulaminem.
3. W Konkursie nie biorą udziału Projekty:
 - 1) niespełniające warunków Regulaminu;
 - 2) naruszające prawo, w tym prawa własności intelektualnej innych osób;
 - 3) stanowiące działanie nieuczciwej konkurencji;
 - 4) naruszające prawa do wizerunku, godność lub dobra osobiste osób lub jednostek;
 - 5) zawierające treści o charakterze bezprawnym, niezgodne z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w tym treści dyskryminujące lub obraźliwe,
 - 6) zgłoszone po terminie określonym w § 4 ust. 1 Regulaminu.
4. Zgłoszenie zawierające powyższe treści będzie bezskuteczne.
5. Organizator weryfikuje zgłoszenia pod kątem spełnienia warunków wskazanych w Regulaminie. Jeżeli Projekt nie spełnia warunków, Organizator wyklucza projekt z Konkursu na każdym jego etapie lub po jego zakończeniu.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Uniwersytet Warszawski, z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 26/28 w Warszawie.

2. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym uczestnik może skontaktować się w sprawach jego danych osobowych:
Kontakt do inspektora ochrony danych:
IOD UW – Dominik Ferenc, iod@adm.uw.edu.pl
3. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą dla celu organizacji i przeprowadzenia rekrutacji do Konkursu.
4. Podstawę do przetwarzania danych osobowych uczestników stanowi art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO, a podstawę do przetwarzania danych osobowych zwycięzcy art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
5. Podanie danych osobowych w przypadku uczestników jest dobrowolne, w przypadku niepodania danych uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w przypadku zwycięzcy jest obowiązkowe, niepodanie danych osobowych przez zwycięzcę będzie oznaczało brak możliwości podpisania umowy.
6. Odbiorcą danych będą upoważnieni pracownicy i współpracownicy administratora danych oraz mogą nimi być podmioty współpracujące w ramach realizacji Konkursu, a także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny do osiągnięcia celów wskazanych w § 2, a dane zwycięzcy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności prawa podatkowego i przepisów o rachunkowości.
8. Administrator gwarantuje spełnienie wszystkich praw na zasadach określonych przez RODO: prawo dostępu do danych i ich poprawiania, usuwania, ograniczenia przetwarzania i wycofania zgody w dowolnym momencie. Zgodę na przetwarzanie danych można wycofać wysyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt@inkubator.uw.edu.pl. Jeżeli uczestnik lub zwycięzca uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9 REKLAMACJA

1. Reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać mailowo na adres e-mail Organizatora (kontakt@inkubator.uw.edu.pl).
2. Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać informacje umożliwiające Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji, takie jak: dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
3. Reklamacje rozpatrzy Komisja Konkursowa, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do fotorelacji i wideorelacji z realizacji Nagrody oraz wykorzystania wizerunku laureata w celach marketingowych i promocji Konkursu, a Uczestnik składając Formularz Zgłoszeniowy wyraża zgodę na niniejsze. Jeżeli Uczestnik nie udziela zezwoleń określonych w zdaniu poprzednim, powinien on niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, nie później jednak niż do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Organizator może unieważnić Konkurs, jeżeli żaden ze zgłoszonych Projektów nie będzie spełniał celów Konkursu oraz warunków Regulaminu.
3. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.iuw.edu.pl. Podstawowe (niepełne) informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Umowy związane z Konkursem zawierane są na podstawie prawa polskiego i w języku polskim.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 maja 2019 r.