

Inkubator Uniwersytetu Warszawskiego zaprasza do złożenia oferty dotyczącej realizacji usługi dostarczenia eksperckiego raportu dotyczącego przedsiębiorczości akademickiej na wybranych uczelniach w Polsce.

1. ZAMAWIAJĄCY I PŁATNIK

Zamawiający: Uniwersytet Warszawski na potrzeby:

Inkubator Uniwersytetu Warszawskiego (sekcja Centrum Współpracy i Dialogu UW), al. Ujazdowskie 4, 00-478 Warszawa, tel. 22 554 07 35.

Płatnik: Uniwersytet Warszawski, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa, NIP 5250011266, REGON 000001258.

2. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA, FORMA ZAWARCIA UMOWY

Zgodnie z harmonogramem zawartym w opisie przedmiotu zamówienia.

Z oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę zawarta zostanie umowa o dzieło wraz z przekazaniem praw autorskich zgodnie ze wzorem obowiązującym na Uniwersytecie Warszawskim.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

3.1. Wykonawca powinien przeprowadzić analizę oferty uczelni w zakresie przedsiębiorczości oraz oferty inkubatorów lub innych jednostek wspierających przedsiębiorczość akademicką na podstawie następujących obszarów:

- 3.1.1. Wspieranie autorskich projektów studentów
- 3.1.2. Wspieranie powstawania innowacji
- 3.1.3. Rozwój postaw przedsiębiorczych

3.2. Założenia jakościowe:

- a. Badanie CAWI na grupie przynajmniej 600 studentów Uniwersytetu Warszawskiego oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego;
- b. 2 Grupy fokusowe ze studentami zaangażowanymi w działania przedsiębiorcze na Uniwersytecie Warszawskim;
- c. 1 Grupa fokusowa z dydaktykami (pracownikami akademickimi) w celu poznania ich potrzeb oraz oczekiwań względem inkubatorów;
- d. 6 wywiadów z kadrą zarządzającą uczelni, której podlegają inkubatory, z rektorami/prorektorami lub partnerami strategicznymi inkubatorów akademickich (jeżeli jednostka nie jest włączona tylko pod uczelnię, ale na przykład jednostkę samorządu)
- e. 6 wywiadów z różnymi potencjalnymi partnerami z 6 różnych obszarów (np. farmacja, bankowość, operatorzy komórkowi, FMCG, IT, samorządy)
- f. Netnografia stron/publikatorów 6 wybranych uczelni pod kątem kreowania postaw przedsiębiorczych i dostępu do oferty z tym związanej.

3.3. Harmonogram:

- a. 5-20.09.2021 r. – przygotowanie założeń warsztatu
- b. 21.09.2021 r. – przeprowadzenie warsztatu i określenie szczegółowego tematu badania;
- c. do 30.10.2021 r. – przygotowanie metodyki badawczej we współpracy z potencjalnym partnerem merytorycznym raportu;
- d. do 31.01.2022 r. – realizacja badania i przygotowanie raportu;
- e. 1-28.02.2022 r. – opracowanie raportu – redakcja, oprawa graficzna itp.;
- f. do 10.03.2022 r. – przesłanie raportu w formie elektronicznej na adres email wskazany przez Zamawiającego.

3.4. Dodatkowe wymagania:

- a. przeprowadzenie w dniu 21.09.2021 roku warsztatu dla minimum przedstawicieli 6 uczelni biorących udział w badaniu w siedzibie Zamawiającego (Aleje Ujazdowskie 4, Warszawa) mającego na celu poznanie przedstawicieli środowiska, omówienie raportu „Just Start. Przedsiębiorczość akademicka czyli...”, ustalenie zagadnień do zbadanie w raporcie będącym przedmiotem zamówienia;
- b. przygotowanie raportu wraz z kompleksową usługą wydawniczą (korekta, łamanie, edycja, itd.) – Wykonawca będzie odpowiedzialny za wizualną prezentację raportu, w tym stworzenie graficznego opracowania danych, przygotowanie do druku (łamanie oraz DTP) w dwóch wersjach: pionowej oraz poziomej, dla formatu A4;
- c. przygotowanie infografik do postów promujących raport w mediach społecznościowych Zamawiającego;
- d. przygotowanie *one-pagera* w formie graficznej podsumowującego raport.
- e. przekazanie raportu w wersji edytowalnej w celu zrobienia skrótów lub wersji językowych przez Zamawiającego.

4. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY

Do udziału w postępowaniu dopuszczone będą podmioty spełniające poniższe warunki, weryfikowane na podstawie oświadczeń będących załącznikiem do formularza zapytania ofertowego i dołączonych dokumentów. Niespełnienie jakiegokolwiek z niżej wymienionych warunków skutkować będzie odrzuceniem oferty. Działalność prowadzona na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia nie wymaga posiadania specjalistycznych uprawnień.

O udzielenie zamówienia może ubiegać się wykonawca, który spełnia łącznie następujące warunki:

- Do realizacji zamówienia zostanie oddelegowany zespół przynajmniej 3 osób
- Osoby wskazane przez Wykonawcę powinny posiadać wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania Zamówienia. Zamawiający uzna wyżej wymieniony warunek za spełniony, jeżeli 3 osoby wskazane przez Wykonawcę do realizacji Zamówienia mają ukończone studia wyższe (co najmniej z tytułem magistra) z obszaru nauk społecznych, socjologii lub pokrewnych.
- Do kierowania badaniem zostanie wskazana osoba (Kierownik badania), którzy dotychczas kierował co najmniej 3 badaniami społecznymi o wartości min. 30 tys. zł każde

5. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy wskazanego w opisie przedmiotu zamówienia z Wykonawcą wybranym w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego wyłącznie w formie pisemnego aneksu.

6. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym (wzór w załączeniu) wraz z załącznikiem nr 1 – aktualnym odpisem z KRS lub CEIDG lub życiorysem zawodowym (dla os. fizycznych).

Ofertę należy złożyć w formie skanu podpisanych dokumentów (formularza ofertowego i załączników) do dnia 5 sierpnia 2021 roku do godz. 23:59 za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: raport@inkubator.uw.edu.pl

7. WARUNKI I KRYTERIA OCENY OFERT

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

- a. posiadają w przedmiocie działalności PKD lub doświadczeniu zawodowym wynikającym z CV działalność związaną z przedmiotem zamówienia. Ocena będzie dokonana na podstawie nadesłanego odpisu aktualnego z KRS lub wpisu do CEIDG lub życiorysu osoby wskazanej do realizacji zamówienia (w przypadku oferty osoby fizycznej) stanowiącego załącznik nr 1 do oferty;
- b. są w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia i przedstawią oświadczenie zawarte w formularzu ofertowym. Ocena na podstawie oświadczenia w formularzu oferty.

Kryteria oceny:

- cena brutto (60%). Maksymalną liczbę punktów (60 pkt) zdobędzie oferta o najniższej cenie. Pozostałe oferty będą punktowane wg wzoru: $(\text{cena brutto najtańszej oferty} / \text{cena oferty brutto}) \times 60 \text{ pkt}$.
- doświadczenie zawodowe (liczba artykułów i raportów) (40%). Oferta zostanie oceniona według poniższych zasad:
 - podmiot wykonał (jest autorem publikacji) od 1 do 10 badań społecznych związanych z tematyką edukacji. - 5 pkt
 - podmiot wykonał (jest autorem publikacji) powyżej 10 badań społecznych związanych z tematyką edukacji. - 15 pkt
 - podmiot wykonał (jest autorem publikacji) co najmniej 2 badania społeczne związane z tematyką przedsiębiorczości i inkubatorów - 10 pkt
 - Podmiot wykonał (jest autorem publikacji) badania społeczne o wartości min 50 tys. zł - 10 pkt

Oferta powinna zawierać listę wykonanych badań społecznych wraz z rekomendacjami lub protokołami odbioru.

Cena zawarta w ofercie ma charakter całościowy i musi uwzględnić wszystkie elementy niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia. Przy kalkulacji ceny oferty powinny zostać uwzględnione wszystkie należności publicznoprawne, kwota podatku VAT obliczona według stawki zgodnej z przepisami obowiązującymi na dzień składania Ofert, koszty, narzuty i składniki, które poniesie Wykonawca w związku z realizacją Zamówienia, zgodnie z zakresem Zamówienia określonym w opisie przedmiotu zamówienia, a także wszelkie ewentualne upusty, rabaty. Wszystkie składniki cenowe zawarte w ofercie powinny być liczone do dwóch miejsc po przecinku.

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

Nie przewiduje się zamówień uzupełniających.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Oferenta oraz możliwość zmiany warunków lub odwołania zamówienia bez podawania przyczyn.

Informacja na temat wyników wyboru oferty zostanie przekazana Oferentom drogą elektroniczną oraz na stronie internetowej zamawiającego.

8. INFORMACJE DOTYCZĄCE RODO (DLA OSÓB FIZYCZNYCH SKŁADAJĄCYH OFERTĘ)

- a. Przetwarzanie danych osobowych Oferenta, określonych w ofercie, odbywa się na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- b. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej www.odo.uw.edu.pl/obowiazek-informacyjny/.
- c. Oferent składający ofertę potwierdza, iż zapoznał się z informacją dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych.

9. DODATKOWE INFORMACJE

Wszelkich pytania dot. zapytania należy kierować na adres: raport@inkubator.uw.edu.pl