

Inkubator Uniwersytetu Warszawskiego zaprasza do złożenia oferty na przygotowanie projektu identyfikacji wizualnej oraz opracowanie koncepcji, wykonanie oraz wdrożenie strony internetowej Inkubatora Uniwersytetu Warszawskiego (dalej: Strona) dostępnej pod adresem <https://iuw.edu.pl>

## **1. ZAMAWIAJĄCY I PŁATNIK**

Zamawiający: Uniwersytet Warszawski na potrzeby:

Inkubator Uniwersytetu Warszawskiego (sekcja Centrum Współpracy i Dialogu UW), al. Ujazdowskie 4, 00-478 Warszawa, tel. 22 554 07 35.

Płatnik: Uniwersytet Warszawski, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa, NIP 5250011266, REGON 000001258.

## **2. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA, FORMA ZAWARCIA UMOWY**

W terminie 90 dni od dnia podpisania umowy. Czas realizacji jest jednym z kryteriów wyboru oferty (pkt 8)

Z oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę zawarta zostanie umowa o dzieło wraz z przekazaniem praw autorskich zgodnie ze wzorem obowiązującym na Uniwersytecie Warszawskim.

## **3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – PROJEKT IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ**

- 3.1. aktualizacja logotypu (w tym: wyrównanie znaku na dole; ujednoczenie kolorów) dla podstawowych formatów kontry (full kolor, białe, czarne, granat) oraz dwóch opcji kształtu (poziom oraz kwadrat) w formacie .pdf, .ai oraz .png;
- 3.2. określenie palety kolorów w przestrzeniach kolorystycznych CMYK, Panteone, RGB, HEX;
- 3.3. wersja logo „mini” czyli składającego się z maksymalnie dwóch przestrzeni kolorystycznych dla dwóch opcji kształtu (poziom oraz kwadrat) w formacie .pdf, .ai oraz .png;
- 3.4. wersja angielska logotypu dla podstawowych formatów kontry (full kolor, białe, czarne, granat) oraz dwóch opcji kształtu (poziom oraz kwadrat) w formacie .pdf, .ai oraz .png;
- 3.5. wzór prezentacji power point w formacie 16:9 składający się z 5 podstawowych slajdów (wprowadzający, zakończenia, 3 slajdy informacyjne);
- 3.6. wzór papieru firmowego dostosowany do arkusza a4, w jakości do druku (minimum 300 dpi);
- 3.7. wzór prezentacji a4, pion, możliwy do wykorzystywania między innymi w raportach z działań jednostki składający się z 3 podstawowych slajdów (strona otwarcia, czysta strona opisu, strona zamykająca);
- 3.8. ustalenie bazy używanych fontów (zwłaszcza bazy fontów podstawowych, dostępnych w programach takich jak Google Sheets oraz Microsoft Office, jak i fontów “okazyjnych”);
- 3.9. Wzór certyfikatów/zaświadczeń o udziale w formacie A4, poziomy, w jakości do druku (min. 300 dpi) w 5 wersjach kolorystycznych;
- 3.10. Pakiet 30 ikon w formacie .png o jakości minimum 300px do wykorzystania w prezentacjach, przyporządkowanych do słów kluczy przekazanych przez zamawiającego (ie.: rozwój, przedsiębiorczość, zajęcia, warsztaty, szkolenia, eksperci, społeczności, osoba, etc.);
- 3.11. Infografiki dla 3 podstawowych poziomów pracy Inkubatora UW w wersji dla podstawowych formatów kontry (full kolor, białe, czarne, granat) w formacie .pdf, .ai oraz .png;
- 3.12. Ramki do postów graficznych do wykorzystywania w mediach społecznościowych w oparciu o 3 podstawowe poziomy pracy Inkubatora UW w wersji do wykorzystania w mediach społecznościowych – 3 nadrzędne formaty dostosowane do opcji poziomej, kwadrat, pionowej;

- 3.13. *cover photo* do wykorzystywania w mediach społecznościowych (Facebook i LinkedIn);
- 3.14. Wzór budowania logotypów wydarzeń jednostki, w tym aktualizacja obecnych logotypów. Na wzór powinien składać się font oraz propozycja jego graficznej reprezentacji. Przekazanie zleceniodawcy wybranego fontu w formie pliku OpenType wraz z prawem do wykorzystywania go. W tym punkcie jesteśmy otwarci o negocjację realizacji projektu. Głównym celem działania jest usystematyzowanie prezentacji wydarzeń jednostki i dopuszczamy możliwość innego rozwiązania, rekomendowanego przez zleceniobiorcę;
- 3.15. Aktualizacja, na podstawie zbudowanego wzoru logotypów, 10 logotypów wydarzeń (MatchIT, SkillsBox, oraz innych, przekazanych przez zleceniodawcę);

#### **4. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – STRONA WWW**

- 4.1. Efektem końcowym Zamówienia powinna być strona o charakterze wizerunkowo-informacyjnym, budująca markę pracodawcy będąca typową wizytówką firmy, która ma budować tożsamość marki Inkubatora Uniwersytetu Warszawskiego wokół kluczowych komunikatów:
- wspieranie innowacyjności;
  - nowoczesne podejście do przedsiębiorczości;
  - luźne i przyjazne podejście.
- 4.2. Wizerunkowy i budujący markę pracodawcy charakter strony musi być odzwierciedlony w nowoczesnej stylistyce i grafice projektu oraz sposobie prezentacji treści, z wykorzystaniem takich form jak: techniki animacji, techniki video, infografiki. Musi ponadto uwzględniać oczekiwania grup docelowych wskazanych w pkt. 3.3. w zakresie przyjaznych i użytecznych interfejsów.
- 4.3. Grupy docelowe Strony:
- studenci Uniwersytetu Warszawskiego i Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego;
  - kadra obu uczelni;
  - partnerzy/sponsorzy;
  - media.
- 4.4. Do zadań Wykonawcy należeć będzie
- 4.4.1. przygotowanie Strony w oparciu o otwarte oprogramowanie CMS (Wordpress);
- 4.4.2. opracowanie projektu graficznego oraz funkcjonalności Strony w oparciu o przygotowaną przez Zamawiającego mapę strony oraz zgodnie z zasadami UX design, w języku polskim. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie modyfikacji w mapie strony rekomendowanych przez Wykonawcę, o ile takie się pojawią i zostaną zaakceptowane przez Zamawiającego;
- 4.4.3. przygotowanie grafik na potrzeby Strony zgodnie z identyfikacją wizualną zamawiającego;
- 4.4.4. wykorzystanie zdjęć z bazy zdjęć uniwersytetu lub **wykonanie spersonalizowanych zdjęć do identyfikacji wizualnej strony**;
- 4.4.5. programowanie Strony, przeniesienie i wdrożenie Strony na serwer Zamawiającego oraz jej publikację;
- 4.4.6. przeprowadzenie dwukrotnych testów online Strony i przekazanie Zamawiającemu każdorazowo raportu w formie PDF;
- 4.4.7. przekazanie praw autorskich do Strony, w tym praw do: grafik, **animacji** oraz pozostałego kontentu;
- 4.4.8. przekazanie dokumentacji technicznej Strony
- 4.4.9. przekazanie bazy zdjęć wraz z licencją do ich bezterminowego użytkowania;

- 4.4.10. świadczenie usług gwarancyjnych dla Strony w liczbie 30 godzin zegarowych, maksymalnie przez okres 12 miesięcy od daty podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego;
  - 4.4.11. przeprowadzenie szkolenia z obsługi panelu CMS (dopuszczalna forma online);
  - 4.4.12. umożliwienie logowania do istniejącego panelu użytkownika;
  - 4.4.13. wprowadzenie dodatkowych usprawnień zabezpieczających zaplecze przed atakami typu *brute force*;
  - 4.4.14. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania autorskich praw majątkowych lub licencji dla wszelkich materiałów graficznych i multimedialnych przygotowanych na Stronę wraz z prawem do modyfikacji i wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem.
- 4.5. Wymagania techniczne dotyczące Strony:
- 4.5.1. Strona wykorzystywać będzie relacyjną bazę danych (zgodną ze standardem SQL-92 lub nowszym). Nie dopuszcza się przechowywania treści jedynie w postaci statycznych podstron internetowych;
  - 4.5.2. Strona internetowa musi być responsywna;
  - 4.5.3. Wymagane jest zastosowanie nowoczesnych technologii tworzenia portali internetowych takich jak np. HTML5, CSS itd. Preferowane jest użycie JavaScript poprzez frameworki ReactJS, Angular JS lub VueJS;
  - 4.5.4. Strona powinna wykorzystywać system CMS, umożliwiający Zamawiającemu samodzielne zarządzanie jego strukturą, wyglądem i treścią, bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści i grafik, usuwanie, podmienianie załączników w postaci plików oraz materiałów graficznych i multimedialnych;
  - 4.5.5. Strona powinna mieć możliwość dalszego rozwoju po wygaśnięciu Umowy z Wykonawcą, m.in. o rozbudowę witryn i stron, zmianę szaty graficznej, nagłówka i stopki oraz układu menu nawigacyjnego i rozmieszczenia poszczególnych elementów Strony;
  - 4.5.6. Strona musi korzystać z CMS Wordpress, a Wykonawca ma przekazać lub wskazać Zamawiającemu aktualną dokumentację użytkownika i administratora po podpisaniu protokołu odbioru;
  - 4.5.7. Strona musi umożliwiać prawidłowe wyświetlanie treści oraz obsługę stron dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych w wersjach: Chrome 88, Firefox 79, Safari 13, Opera 74, Microsoft Edge 79;
  - 4.5.8. w przypadku korzystania kodu JavaScript musi on działać prawidłowo w wyżej wymienionych przeglądarkach;
  - 4.5.9. w przypadku korzystania ze starszych przeglądarek na Stronie powinien wyświetlić się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania oraz wersji przeglądarek, do których Strona jest zoptymalizowana wraz z linkiem;
  - 4.5.10. Strona powinna umożliwiać wykonanie backupu w taki sposób, aby w razie potrzeby możliwe było szybkie przywrócenie jego funkcjonalności;
  - 4.5.11. Strona ma być responsywna, tj. dopasowywać szerokość i układ elementów wyświetlanej strony internetowej w zależności od użytego urządzenia wyświetlającego. Powinna być zaprojektowana przy użyciu punktów granicznych:
    - desktop 992px;
    - tablet 768px;
    - mobile 576px;
  - 4.5.12. System CMS oraz udostępniona za jego pomocą Strona muszą być oparte na stylach CSS do formatowania prezentowanych treści, a struktura dokumentu musi zapewniać poprawność semantyczną oraz oddzielenie wyglądu od treści;

- 4.5.13. Strona musi umożliwiać wielojęzyczność, przy czym w ramach Umowy Wykonawca opracuje wyłącznie strony w wersji polskiej (bazowa);
- 4.5.14. Strona musi spełniać wymagania szybkiej i wygodnej publikacji treści dowolnego typu (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, multimediiów, elementów typu pop-up itd.), bez potrzeby posiadania specjalistycznej wiedzy technicznej w zakresie kodowania HTML;
- 4.5.15. Strona musi zapisywać i udostępniać historię wszystkich operacji administratora oraz redaktorów – włącznie z logowaniem. Historia musi być dostępna dla administratora i pozwalać na wyszukiwanie oraz filtrowanie co najmniej takich atrybutów jak: data i czas operacji z dokładnością co do minuty, nazwa użytkownika, rodzaj operacji, miejsce wykonania operacji lub nazwa pliku, na którym wykonano operację;
- 4.5.16. Strona musi umożliwiać zbieranie statystyk – Google Analytics lub równoważne, tj. liczba odwiedzin, udostępnienia na portalach społecznościowych, ściągalność załączników itp., liczba odwiedzin działów i całość Strony, czas pozostawania na Stronie www, liczba nowych wejść, liczba wejść powtórnych, najczęściej odwiedzane podstrony, ścieżki itp. Wszystkie generowane statystyki będą ograniczone do możliwości systemu Google Analytics (lub równoważnych). Wykonawca wdroży kod Google Tag Manager w oparciu o konto Google Analytics Zamawiającego.
- 4.5.17. Wykonawca wdroży wszystkie wymagania dot. dostępności treści internetowych zgodnych z WCAG 2.1, spełniając wszystkie kryteria wynikające z Ustawy z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. 2019 poz. 848).
- 4.6. Domena i hosting zostaną zapewnione przez Zamawiającego.
- 4.7. Świadczenie gwarancji, warunki gwarancji:
- 4.7.1. Wykonawca udzieli gwarancji jakości na zrealizowany przedmiot zamówienia na minimum 12 miesięcy od daty podpisania protokołu odbioru.
- 4.7.2. W ramach ceny Oferent w trakcie trwania okresu gwarancji dba o poziom bezpieczeństwa strony;
- 4.7.3. gwarancja świadczona będzie w dni robocze w godzinach 7-17
- 4.7.4. czas reakcji Oferenta na otrzymane zgłoszenie nie może być dłuższy niż 6 godzin, liczony w czasie godzin pracy wskazanych w punkcie 4.7.3.;
- 4.7.5. Oferent ma możliwość wprowadzenia tymczasowego rozwiązania, gwarantującego zapewnienie funkcjonalności i bezpieczeństwa strony.
- 4.8. Zamawiający prześle Wykonawcy, z którym podpisze Umowę, materiały dotyczące projektowanej Strony.

## **5. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY**

Do udziału w postępowaniu dopuszczone będą podmioty spełniające poniższe warunki, weryfikowane na podstawie oświadczeń będących załącznikiem do formularza zapytania ofertowego i dołączonych dokumentów. Niespełnienie jakiegokolwiek z niżej wymienionych warunków skutkować będzie odrzuceniem oferty. Działalność prowadzona na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia nie wymaga posiadania specjalistycznych uprawnień.

O udzielenie zamówienia może ubiegać się wykonawca, który spełnia łącznie następujące warunki:

- wykonały w ciągu ostatnich 2 lat co najmniej 5 stron internetowych w technologii wskazanej w pkt 4 (linki wskazane w oświadczeniu);
- do co najmniej 2 ze stron wskazanych powyżej spełniają kryteria dostępności wskazane w pkt 4;

- czynności wskazane w zaproszeniu do złożenia oferty wchodzi w zakres działalności oferenta.

## **6. WARUNKI ZMIANY UMOWY**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy wskazanego w opisie przedmiotu zamówienia z Wykonawcą wybranym w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego wyłącznie w formie pisemnego aneksu.

## **7. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym (wzór w załączeniu) wraz z załącznikiem nr 1 – aktualnym odpisem z KRS lub CEIDG lub życiorysem zawodowym (dla os. fizycznych).

Ofertę należy złożyć w formie skanu podpisanych dokumentów (formularza ofertowego i załączników) do dnia 21 września 2021 roku do godz. 23:59 za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [stronawww@inkubator.uw.edu.pl](mailto:stronawww@inkubator.uw.edu.pl)

## **8. WARUNKI I KRYTERIA OCENY OFERT**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

- a. posiadają w przedmiocie działalności PKD lub doświadczeniu zawodowym wynikającym z CV działalność związaną z przedmiotem zamówienia. Ocena będzie dokonana na podstawie nadesłanego odpisu aktualnego z KRS lub wpisu do CEIDG lub życiorysu osoby wskazanej do realizacji zamówienia (w przypadku oferty osoby fizycznej) stanowiącego załącznik nr 1 do oferty;
- b. są w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia i przedstawią oświadczenie zawarte w formularzu ofertowym. Ocena na podstawie oświadczenia w formularzu oferty.

Kryteria oceny:

- cena brutto (70%). Maksymalną liczbę punktów (70 pkt) zdobędzie oferta o najniższej cenie. Pozostałe oferty będą punktowane wg wzoru:  $(\text{cena brutto najtańszej oferty} / \text{cena oferty brutto}) \times 70 \text{ pkt}$ .
- czas realizacji (30%) – oferta o deklarowanym najkrótszym czasie realizacji otrzyma maksymalną (30 pkt) liczbę punktów. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg wzoru:  $(\text{najkrótszy czas realizacji} \times 30 \text{ pkt}) / \text{czas realizacji rozpatrywanej oferty}$ .

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany na podstawie sumy punktów według powyższych kryteriów oceny. Zamówienie otrzyma Wykonawca z największą liczbą punktów.

Cena zawarta w ofercie ma charakter całościowy i musi uwzględnić wszystkie elementy niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia. Przy kalkulacji ceny oferty powinny zostać uwzględnione wszystkie należności publicznoprawne, kwota podatku VAT obliczona według stawki zgodnej z przepisami obowiązującymi na dzień składania Ofert, koszty, narzuty i składniki, które poniesie Wykonawca w związku z realizacją Zamówienia, zgodnie z zakresem Zamówienia określonym w opisie przedmiotu zamówienia, a także wszelkie ewentualne upusty, rabaty. Wszystkie składniki cenowe zawarte w ofercie powinny być liczone do dwóch miejsc po przecinku.

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

Nie przewiduje się zamówień uzupełniających.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Oferenta oraz możliwość zmiany warunków lub odwołania zamówienia bez podawania przyczyn.

Informacja na temat wyników wyboru oferty zostanie przekazana Oferentom drogą elektroniczną oraz na stronie internetowej zamawiającego.

#### **9. INFORMACJE DOTYCZĄCE RODO (DLA OSÓB FIZYCZNYCH SKŁADAJĄCYH OFERTĘ)**

- a. Przetwarzanie danych osobowych Oferenta, określonych w ofercie, odbywa się na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- b. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej [www.odo.uw.edu.pl/obowiazek-informacyjny/](http://www.odo.uw.edu.pl/obowiazek-informacyjny/).
- c. Oferent składający ofertę potwierdza, iż zapoznał się z informacją dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych.

#### **10. DODATKOWE INFORMACJE**

Wszelkich pytania dot. zapytania należy kierować na adres: [basia.holli@inkubator.uw.edu.pl](mailto:basia.holli@inkubator.uw.edu.pl)