



4/IUW/2024

Inkubator Uniwersytetu Warszawskiego zaprasza do złożenia oferty na kompleksową organizację wydarzenia „**Targi Kół Naukowych UW**” w terminie 21.03.2024 r.

### 1. ZAMAWIAJĄCY I PŁATNIK

Zamawiający: Inkubator Uniwersytetu Warszawskiego (sekcja Centrum Współpracy i Dialogu UW), Al. Ujazdowskie 4, 00-478 Warszawa, tel. 22 554 07 35.  
Płatnik: Uniwersytet Warszawski, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa, NIP 5250011266, REGON 000001258.

### 2. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wydarzenie odbędzie się w terminie 21.03.2024 r. w godzinach 10:00 – 15:00 w przestrzeniach Wydziału Neofilologii w Warszawie przy ul. Dobrej 55. Prace montażowe i demontażowe odbędą się tego samego dnia w godzinach ustalonych z Zamawiającym.

### 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania jest kompleksowa organizacja wydarzenia „Targi Kół Naukowych UW” w terminie 21.03.2024 r. w przestrzeniach Wydziału Neofilologii przy ul. Dobrej 55 w Warszawie.

Kwestie związane z wynajmem i udostępnieniem przestrzeni targowej pozostaje po stronie Zamawiającego.

Zakres przedmiotu zamówienia rozumiany jest jako:

#### 3.1. zapewnienie w dniu 21.03.2024 r. elementów aranżacji targowej:

- krzesła (białe, nieskładane, 70 szt.),
- stołów z czarnym pokrowcem (150 x 70 cm, 35 szt.),
- parawanów targowych (200 x 99 cm, 35 szt., białe),
- stołu do piłkarzyków wraz z piłeczkami do gry (2 szt.),
- stojaka informacyjnego kierunkowego (4 szt.),
- potykacza z ramką zatraskową (4 szt.),

#### 3.2. aranżacja strefy swobodnych rozmów w dniu 21.03.2024 r.

- pufy w formie worków – 10 szt. (dowolna kolorystyka),
- niskie stoliki – 4 szt.,
- elementy dekoracyjne typu kwiaty, wazon, poduszki itp.
- zapewnienie dystrybutora z wodą (min. 2 butle po 19 litrów),

#### 3.3. produkcja jednorazowych papierowych kubeczków z nadrukiem (projekt dostarczy Dający Usługę) – 500 szt.

#### 3.4. wydruki:

- plakatu reklamowego (format A2 – 15 szt., A3 – 15 szt.) – projekt dostarczy Dający Usługę,
- wydruk tabliczek kierunkowych (format A4, 4 szt.) - projekt dostarczy Dający Usługę,





- wydruk identyfikatorów + etui lub laminacja z dziurką do zaczepienia (80 szt.) – projekt dostarczy Dający Usługę,
- wydruk baneru do roll-up (kaseton dostarczy Dający Usługę) – 2 szt.,

### 3.5. produkcja i zakup upominków dla wystawców Targów Kół Naukowych:

- rozgałęziacz ładowarki 3w1 ze znakowaniem – 6 szt.,
- książka w tematyce biznesowej w zakresie cenowym 35-50 zł/szt. – 6 szt.,
- ponczo przeciwdeszczowe – 6 szt.
- dostęp do subskrypcji premium „Pulsu Biznesu” – 6 szt.

### 3.6. montaż i demontaż stoisk wystawienniczych oraz dostarczenie oraz wywiezienie wszystkich ww. elementów targowych – w dniu 21.03.2024 r.,

## 4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym (wzór w załączeniu) wraz z załącznikiem nr 1 – aktualnym odpisem z KRS lub CEIDG lub życiorysem zawodowym (dla os. fizycznych).

Ofertę należy złożyć w formie skanu podpisanych dokumentów (formularza ofertowego i załączników) do dnia **7 marca 2024 roku do godz. 12:00** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **krzysztof.smosarski@inkubator.uw.edu.pl**.

## 5. WARUNKI UCZESTNICTWA I KRYTERIA OCENY OFERT

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

- posiadają w przedmiocie działalności PKD lub doświadczeniu zawodowym wynikającym z CV działalność związaną z przedmiotem zamówienia.

Ocena będzie dokonana na podstawie nadesłanego odpisu aktualnego z KRS lub wpisu do CEIDG lub życiorysu osoby wskazanej do realizacji zamówienia (w przypadku oferty osoby fizycznej) stanowiącego załącznik nr 1 do oferty;

- są w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia i przedstawią oświadczenie zawarte w formularzu ofertowym.

Ocena na podstawie oświadczenia w formularzu oferty.

Kryteria oceny: Jedynym kryterium wyboru jest kwota brutto za całość usługi (100%). Za najlepszą (100 pkt) zostanie uznana najniższa stawka. Pozostałe oferty będą punktowane wg wzoru: (wysokość najniższej kwoty brutto/wysokość kwoty brutto z oferty) x 100.

Nie przewiduje się zamówień uzupełniających. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Oferenta oraz możliwość zmiany warunków lub odwołania zamówienia bez podawania przyczyn. Informacja na temat wyników wyboru oferty zostanie przekazana Oferentom drogą elektroniczną oraz na stronie internetowej zamawiającego.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców, w stosunku do których zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie





bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835) zwanej dalej: „Ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego”.

#### 6. INFORMACJE DOTYCZĄCE RODO (DLA OSÓB FIZYCZNYCH SKŁADAJĄCYCH OFERTĘ)

Przetwarzanie danych osobowych Oferenta, określonych w ofercie, odbywa się na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej [www.odo.uw.edu.pl/obowiazekinformacyjny/](http://www.odo.uw.edu.pl/obowiazekinformacyjny/).

Oferent składając ofertę potwierdza, iż zapoznał się z informacją dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych.

#### 7. DODATKOWE INFORMACJE

Wszelkich pytania dot. zapytania należy kierować na adres:

**[krzysztof.smosarski@inkubator.uw.edu.pl](mailto:krzysztof.smosarski@inkubator.uw.edu.pl)**

